

## آسیب شناسی متون (۱۰)

### پر شدن انبار

ناشری که متون کهن و آثار علمی کم فروش چاپ می کند، معمولاً در دو حالت عنصر دار است. یکی زمانی است که انبار کوچکش از کتابهای چاپ شده، پر می شود و جایی برای ذخیره کتاب جدید ندارد و دیگر وقتی که شمارگان کتابی پس از سه تا چند سال انتظار، به پایان می رسد و تازه سر و کله مشتریانی جدید پیدا می شود و مرتب سراغ کتاب نایاب را می گیرند. طبعاً در این حالت است که ناشر دوست دارد کالای خود را دوباره چاپ کند و متقاضیان را بیش از این چشم انتظار نگذارد که مواجه است با مشکلاتی نو رسیده و ناخواسته از قبیل گران شدن موادی چون کاغذ و زینک و گالینگور و... و پر بودن انبار. ناچار تن می دهد به نشر کتابهای چاپ اول و از تجدید چاپ صرف نظر می کند تا مگر فرجی حاصل شود و روزنه امید گشوده گردد.

به همین دلیل از آثار علمی کم فروش باید حمایت ویژه کرد، نه اینکه به ناشر آن آثار بگویند چون کتابهای شما مخاطب خاصی دارد، ناچاریم تعداد اندکی از این آثار برای کتابخانه ها خریداری کنیم. بلکه حمایت از نشر این آثار به معنای ترویج چاپ آثار ارزشمند و نفی چاپ آثار سطحی و کم ارزش است. چه قوام و دوام علمی و فرهنگی هر ملتی به رواج آثار علمی و فرهنگی در آن کشور است. برای همین است که همواره از میان کتابهای ناشران علمی کار، کتابهای درسی انتخاب شده و می شود. زیرا این آثار تأثیر گذارتر و مفیدتر می باشند.

این مسأله علاوه بر اینکه برای ناشر مذکور افتخاری می آفریند، به او امید تداوم کار را می دهد. به او می گوید که حاصل کار تو مورد توجه دانشگاهیان قرار گرفته و تو فردی مفید برای جامعه فرهنگی کشور هستی. هرچند برخی از آثار مرکز پژوهشی میراث مکتوب مثل تحفة الملوک در تهران و تقویم الایمان در قم کتاب درسی شناخته شده و تدریس می شود، لیکن مشکل عدم امکان تجدید چاپ، خسارتی مادی و معنوی برای ناشر محسوب می شود. زیرا حجم بالای کتابهای در نوبت چاپ اول، مجال اندیشیدن به کتابهای چاپ دومی نمی دهد.